

# 拉丁美洲 垂直微剧市场分析报告

Informe de Análisis del Mercado de Micro-dramas Verticales en  
Latinoamérica

2026 年 | 战略市场报告  
IN-TO Films × Dos Ke Tres Films

110亿 美元	27%	4.13亿	69%
2025年全球 微剧市场规模	拉丁美洲占全球 微剧下载量份额	拉丁美洲 智能手机用户	2025年Q1 市场季度增长率

本报告由在拉丁美洲垂直内容领域拥有最丰富经验的制作公司独家编制  
Elaborado exclusivamente por la productora con mayor experiencia en contenido vertical de Latinoamérica

## 一、全球内容革命

### 第一章：垂直微剧的崛起

我们正身处一场彻底改变视听内容消费方式的革命之中。垂直微剧已从一项实验性尝试，发展成为2025年创造了110亿美元产值的全球性产业。

中国书写了这段历史的第一章。短短三年间，市场规模从5亿美元爆发至70亿美元，首次超越院线票房。如今，中国每10名网络用户中就有6人观看微剧。预计到2030年，这一市场将突破160亿美元。

美国市场验证了这一模式在亚洲以外同样奏效——从2024年的8.19亿美元，到2030年预计达到38亿美元。这不仅仅是亚洲现象，而是全球性趋势。

## 二、拉丁美洲：最令人期待的篇章

拉丁美洲正在书写这段故事中最激动人心的篇章。2025年第一季度，该地区占据了全球微剧应用下载量的27%——超过世界上任何其他地区——仅三个月内增长了69%。

### 为什么是拉丁美洲？

因为我们已经在这里。4.13亿人手持智能手机。到2030年，这一比例将达到每10人中有8人。更关键的是：拉丁美洲用户在线时间超过全球任何其他地区——每天超过三分之一的时间盯着屏幕。短视频的消费习惯早已形成，所欠缺的只是将这种“成瘾”转化为商业模式的契机。

#### 拉丁美洲流媒体市场

预计2033年达到 246.9亿美元

微剧不与Netflix竞争，而是填补了所有其他格式都忽视的空白：  
碎片时间——地铁、咖啡厅排队、睡前的那90秒。

### 三、成功公式：为何有效

魔力在于速度。灵活预算、快速制作、迅速上线。平台可以测试、衡量、调整并再次发布，全程以创纪录的速度完成。观众即时响应，产生黏性，成为忠实粉丝。

90秒。悬念钩子。即时满足。播放下一集。循环至凌晨3点。

Z世代和千禧一代不需要两小时的投入——他们要的是可随时消费的、连载的、令人上瘾的内容。像刷TikTok信息流一样轻松地一集接一集吞噬故事。这正是为滚动时代设计的娱乐方式。

### 四、为什么选择 IN-TO Films × Dos Ke Tres Films

拉丁美洲不是下一个市场。它就是那个市场。2026年至2030年是征服它的窗口期。

我们拥有全球27%的受众、完备的基础设施，以及其他任何地区都无法复制的核心优势：数十年来我们一直在完善让人哭、让人笑、让人对着屏幕大喊大叫的叙事艺术。

我们已经用电视剧、系列剧和电影征服了世界。微剧只是我们一直擅长之事的自然进化。

68部 系列作品	10亿+ 总播放量	20年+ 行业经验	8个 战略市场
已完成制作	已验证的市场影响力	专业团队积累	墨西哥·哥伦比亚·美国 巴西·阿根廷·西班牙·中国

我们正在重新定义叙事方式。

从大银幕到无限滚动。

拉丁美洲正在书写下一个篇章。

联系我们 / Contáctanos

Ivonne Niño — México ivonne.nino@into-films.com +52 55 6675 0214 Willy Barragán — Colombia  
willy.barragan@dosketresfilms.com +57 310 8565592

[www.into-films.com](http://www.into-films.com)